動画製作所の
動画内製化
トレーニング

ネットSNS時代は、映像品質よりも、フレッシュでたくさんの動画が必要です。外部に依頼していては間に合いません。動画製作所のノウハウを、スマホとパワポで実現できるようにお教えします！

[ウェブでトレーニング]

Udemy

「動画を内製化しよう！
スマホで撮影、パワポで編集」

2万4千円税別

WEBトレーニング専門サイトのudemy内で、動画製作所のコースをはじめました。
製造業に特化した動画企画、撮影の段取り、撮影のコツ、パワポで簡単編集、確認ポイントなど、すぐに役立つノウハウが満載！
https://udemy.com/

[現場でトレーニング]

社内・工場の現場に
出張してトレーニング

1日15万円税別

コスト削減とタイムリーな動画制作のために、外注と社内制作の併用をおすすめします。別途、お打ち合わせにより、社内に動画チームを立ち上げる支援もいたします。
動画を内製化して大量生産！

ウェブトレーニングはこちら

東京・三鷹　カンノ・カンパニー
0422-41-9917
https://kanno.com

動画を内製化しよう！スマホで撮影、パワポで編集（製造業編）

社内で撮影・編集することで、様々な場面で動画を活用できるようになります

★★★★★ 0.0 (0件の評価)　0人の受講生が登録

作成者 菅野 契也　公開日：　日本語

￥24,000

今すぐ登録

30日間返金保証

その他：

- 24分のオンデマンドビデオ
- 学習期間の制限なし
- モバイルとPCからアクセス

インタラクティブ機能

- 4個のダウンロード可能なリソース

学習内容

- 動画撮影前の事前準備のしかたを学べる
- iPhoneで撮影するためのポイント
- PowerPointで編集する方法

受講における必要条件

- 製造業における動画制作の講座。iPhoneとPowerPointがあれば始められます

講座内容

社内だからこそ作れる動画の撮り方と編集方法を学べます。文章や写真だけでは伝えきれないものを動画でアピールしましょう！従来のプロフェッショナルの動画制作手法を社内でやろうとしてもうまくいきません。撮り方や編集の仕方よりも誰に、どこで、何を伝えたいのかを考えるのが大切です。

こんな方におすすめ

- 製造業の広報担当者
- 写真を撮影する営業担当者
- 中小企業診断士で製造業をクライアントに持つ方

講師のプロフィール

★ -- 講師評価
-- 件のレビュー
-- 受講生数
-- コース

菅野 契也

製造業向け動画制作

2015年より中小製造業向けに動画制作をする「動画製作所」を運営。3年で100社をまわり、数々の現場を撮影している。予算と時間がない中小製造業において、手軽におまかせできる動画制作サービスとして展開。ワンマンで撮影をするので、打ち合わせから完成まで一気通貫した制作ができるのが特徴。「きれい」よりも「わかる」を大切にした動画制作ノウハウを活かし、スマホで撮影・パワポで編集できる動画制作トレーニングを始める

コースの内容

23レクチャー

– はじめに：なぜスマホなのか？

- はじめに：なぜスマホなのか？

– 動画の活用方法による制作方法の違い

- 誰に、どこで、何を見せるのか？
- 事例1：展示会で見せる
- 事例2：製造工程を対面で紹介
- 事例3：動く取扱説明書

– 企画・準備をする

- 公開までのスケジュールを決める
- 現場と打ち合わせる
- スマホを選ぶ
- 機材を準備する
- 撮影前に何を準備するのか？
- 現場を準備する

– スマホで撮影する

- 現場を撮影するコツは？
- インタビューを撮影するコツは？
- こんな時はどうする？

– パワポで編集する

- 編集では何をするのか？
- パワポで編集する：基本
- パワポで編集する：テロップ・BGM
- BGMはどこで選ぶのか？

– 社内で確認する

- 社内で確認してもらう

– 動画を公開する

- 展示会で見てもらう
- YouTubeに載せる
- ホームページに載せる
- QRコードで見てもらう

Udemy